



HOSPITAL MATERNO DR. REYNALDO ALMANZAR

Índice

GENERALIDADES	2
OBJETIVO	3
SECCIÓN I- RESULTADOS DE LOS TRABAJOS DE LA CIGCN U OIG 2024 ...	4
RESUMEN EJECUTIVO (METODOLOGÍA TIPO LÍNEA DE TIEMPO)	¡Error! Marcador no definido.
1. FORTALECIMIENTO DE CULTURA DE INTEGRIDAD	4
2. PRINCIPALES DESAFÍOS	19
3. LECCIONES APRENDIDAS	20
4. ÁREAS DE MEJORA	21
5. IMPACTO	22
6. RESULTADOS	23
7. ANEXOS	25
SECCIÓN II- DOMINICANA SIN CORRUPCIÓN “GESTIONAR RIESGOS ES INTEGRIDAD”	35
RESUMEN EJECUTIVO BASADO EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DE 4TA EDICIÓN #DOMINICANASINCORRUPCIÓN	35
1. “PLANIFICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES”	36
b2. “EVALUACIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES”	38
3. “VALORACIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES”	38
4. “TRATAMIENTO, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES”	¡Error! Marcador no definido.
5. IMPACTO	¡Error! Marcador no definido.
6. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
7. ANEXOS	41



GENERALIDADES

La comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN), es un órgano plural de servidores públicos, con representación de todos los grupos ocupacionales presentes en la administración pública.

Tiene el objetivo de promover la institucionalización de la ética y el estímulo de conductas integras en el servidor público, vigilar el cumplimiento del Código de Integridad y Conducta de los servidores públicos, así como fungir de órgano operativo para la estandarización de programas y políticas de cumplimiento normativo, prevención de riesgo, antisoborno y manejo de herramientas de integridad gubernamental para así prevenir los actos de corrupción y conflictos de intereses en la Administración Pública, garantizar el principio de buen gobierno, de la buena administración y el acceso a la información pública.

Está contemplado en el Decreto 791-21 y en la resolución No. DIGEIG – 01/2022 que declara de alta prioridad nacional el proceso de implementación y elección de las Comisiones de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo, en todas las instituciones públicas del ámbito del Poder Ejecutivo.

Con el fin de cumplir con los objetivos asignados hemos elaborado algunas actividades durante el año 2024 como prevención de la corrupción, campaña por la integridad, campaña institucional de sensibilización y promoción de los valores, celebración de la semana de la ética, participación de actividades, cursos, congreso internacional por una cultura de integridad, y creación de nuestra matriz de riesgos conductuales y de corrupción, apoyo a la campaña #DominicanaSinCorrupcion, entre otros.

Estas actividades serán plasmadas en este informe como resultado de lo que hemos venido realizando institucionalmente como parte de nuestro plan operativo anual 2024.



OBJETIVO

Con el objetivo de promover y fortalecer ciertos principios o normas éticas y morales dentro de nuestra institución, hemos realizado algunas campañas y actividades que buscan generar conciencia, cambiar comportamientos, fomentar actitudes positivas y construir una cultura de integridad que refleje los valores transversales e institucionales.

Generar un impacto con la creación de la matriz de riesgos conductuales y de corrupción que impulsa a los servidores públicos a mitigar riesgos dentro de las instituciones y buscar mecanismos para fomentar las buenas prácticas y el monitoreo constante de los procesos departamentales.

Las campañas realizadas tienen el propósito de crear principios éticos y comportamientos responsables dentro de nuestra institución, buscando crear una cultura en la que los valores como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y el respeto sean fundamentales en todas las acciones y decisiones.

Asegurarnos de que todos los servidores públicos actúen de manera honesta y abierta, evitando prácticas corruptas o deshonestas. Reducir los riesgos de comportamientos ilegales o inmorales dentro de la institución, educando sobre las consecuencias de estos actos y aumentar la confianza, el buen clima laboral y que los colaboradores se sientan motivados y respaldados para actuar con integridad y sin temor a represalias.

Todo esto conlleva capacitaciones, sensibilización, implementación de políticas de integridad y conducta y la creación de canales de denuncia confidenciales, entre otras estrategias.



SECCIÓN I- RESULTADOS DE LOS TRABAJOS DE LA CIGCN U OIG 2024.

RESUMEN EJECUTIVO

1. FORTALECIMIENTO DE CULTURA DE INTEGRIDAD

Realizamos una campaña de integridad con fines de fomentar algunos principios y valores. Se realizó algunas sensibilizaciones de una manera comprensible de frases alusivas a este valor y alineados con nuestros objetivos como institución.

De igual manera realizamos también una campaña en valores con fines de lograr cambios de actitudes y comportamientos en los colaboradores y promover en ellos, una formación integral, algunos de estos son respeto, responsabilidad, empatía, humanización, calidad, entre otros.

Realizamos un calendario por mes el cual fue ejecutado de manera exitosa en nuestras redes sociales y grupos de WhatsApp para que de una manera más directa les llegue a todos nuestros colaboradores.

Participamos en actividades en conjunto con la dirección general y el departamento de recursos humanos, las cuales sirven para fortalecer la cultura organizacional, promueven los valores, mejoran la comunicación interna y refuerzan la integración entre los miembros.

En resumen, estas actividades fomentan el sentido de pertenencia a través de integraciones y contribuyen a crear un ambiente más dinámico y positivo.



Calendario Campaña de Integridad y Valores.

 		
CALENDARIO PARA CAMPAÑA DE INTEGRIDAD DEL HMRA		
MES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	MENSAJE A DIFUNDIR
Mayo	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de WhatsApp, correos institucionales y escritorio de las pc.	La grandeza de un hombre no se mide por las riquezas que adquiere, sino por su integridad y su habilidad de afectar positivamente aquellos que le rodean. (Bob Marley)
Junio	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de WhatsApp, correos institucionales y escritorio de las pc.	Sólo el hombre íntegro es capaz de confesar sus faltas y de reconocer sus errores. (Benjamín Franklin)
Julio	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de WhatsApp, correos institucionales y escritorio de las pc.	Uno de los modos más importantes de poner de manifiesto la integridad consiste en ser leales con quienes no están presentes. (Stephen Covey)



<p>Agosto</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de WhatsApp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>La integridad sin conocimiento es débil e inútil y el conocimiento sin integridad es peligroso y terrible. (Samuel Johnson)</p>
<p>MES</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD</p>	<p>MENSAJE A DIFUNDIR</p>
<p>Septiembre</p>	<p>Realizar un spot publicitario y video para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc. Realizar esta actividad en conjunto con la oficina de la OAI.</p>	<p>Recuerda que lo correcto no siempre es popular, y lo que es popular no siempre es correcto. (H. Jackson Brown, Jr.)</p>
<p>Octubre</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>La integridad del hombre se mide por su conducta, no por sus profesiones. (Juvenal)</p>
<p>Noviembre</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>Ten el coraje de decir que no. Ten el valor de enfrentarte a la verdad. Haz lo correcto porque es lo correcto. Estas son las claves mágicas para vivir la vida con integridad. (W. Clement Stone)</p>





<p>Diciembre</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>Al buscar personas para contratar, busque tres cualidades: integridad, inteligencia y energía. Y si no tienen el primero, los otros dos te matarán. (Warren Buffett)</p>
------------------	--	---





Calendario Campaña en Valores

 		CALENDARIO PARA CAMPAÑA EN VALORES DEL HMRA		
MES	VALOR	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	MENSAJE A DIFUNDIR	MIEMBRO A COLOCAR
Abril	Ética	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.	La ética es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana, lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, la moral, el buen vivir, la virtud, la felicidad y el deber.	Paola Sánchez Coordinadora Ejecutiva



Mayo	Humanización	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.	El principio de humanización nos impulsa a crecer en conciencia, libertad, responsabilidad, sentido social y a realizar y promover los valores humanos. Respeta la autonomía de los individuos, la diversidad de expresión y el rescate de la subjetividad.	Fevianny Rodríguez Miembro
Junio	Eficiencia	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.	Implica que el servidor público realiza su trabajo enfocándose hacia los resultados, usando sólo los recursos (tiempo e insumos) que sean estrictamente necesarios para cumplir el objetivo esperado y desempeñando sus actividades con excelencia y calidad, según las funciones establecidas para su cargo.	Reyna Mota Secretaria
Julio	Equidad	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.	La equidad comprende un trato justo a las personas, dando a cada cual lo que le pertenece a partir del reconocimiento de las condiciones y las características específicas, por lo tanto significa justicia, reconocimiento de la diversidad y eliminación de cualquier actitud o acción discriminatoria.	Danilza Echavarría Miembro
Agosto	Responsabilidad	Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.	Los servidores públicos realizan su función pública con compromiso y profesionalismo, respondiendo oportunamente por sus tareas y actos. Cuando no se sienten capaces de cumplir de la manera adecuada en su trabajo, o tienen dudas de cómo hacerlo, plantean la situación a su superior y a su equipo, encontrando una pronta solución que no afecte la consecución de los objetivos esperados. Asimismo, en caso de que algo no resulte bien, reconocen y aceptan sus errores y consecuencias con honestidad y humildad.	Evelyn Castillo Cuerpo Técnico



<p>Septiembre</p>	<p>Calidad</p>	<p>Realizar un spot publicitario y video para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc. Realizar esta actividad en conjunto con la oficina de la OAI.</p>	<p>La calidad es el nivel de excelencia de un proceso, producto o servicio realizado, Son las virtudes y cualidades que debe reunir el servicio dado. La calidad significa aportar valor al cliente - usuario, esto es, garantizar la satisfacción, demandas y expectativas de los usuarios.</p>	<p>Veira Soto Coordinadora General</p>
<p>Octubre</p>	<p>Respeto</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>El respeto es el valor que se refiere a reconocer, venerar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.</p>	<p>Deisy Ramírez Cuerpo Técnico</p>
<p>Noviembre</p>	<p>Empatía</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>La empatía es la capacidad que tiene una persona de comprender las emociones y los sentimientos de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar, es decir, como un individuo similar con mente propia. Capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás, la empatía nos permite ver las cosas desde la perspectiva del otro en vez de la nuestra.</p>	<p>Paola Sánchez Coordinadora Ejecutiva</p>



<p>Diciembre</p>	<p>Integridad y transparencia</p>	<p>Realizar un spot publicitario para ser difundido por nuestras redes sociales, grupos de whatsapp, correos institucionales y escritorio de las pc.</p>	<p>La Transparencia es el ejercicio de la función pública a través de un flujo de información oportuno, verificable, inteligible, relevante e integral, la obligación de los gobiernos de dar cuenta a los ciudadanos de todos sus actos, especialmente del uso del dinero público, a fin de impulsar la contraloría ciudadana y el combate a la corrupción.</p> <p>Integridad se traduce como honradez, honestidad, respeto por los demás, corrección, responsabilidad, control emocional, respeto por sí mismo, puntualidad, lealtad, pulcritud, disciplina, congruencia y firmeza en las acciones. En general, una persona íntegra es alguien en quien se puede confiar. Integridad es retomar el camino de la propia verdad, hacer lo correcto por las razones correctas y del modo correcto.</p>	<p>Foto grupal/ Comisión de Integridad</p>
-------------------------	-----------------------------------	--	---	--

#ValordelMes

Ética

Es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana, lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, la moral, el buen vivir, la virtud, la felicidad y el deber.

Coordinadora Ejecutiva
Comisión de Integridad HMRA





#ValordelMes

Humanización

El principio de humanización nos impulsa a crecer en conciencia, libertad, responsabilidad, sentido social, ha realizar y promover los valores humanos. Respeta la autonomía de los individuos, la diversidad de expresión y el rescate de la subjetividad.

Integrante de la
Comisión de Integridad HMRA







#ValordelMes

Eficiencia

Implica que el servidor público realiza su trabajo enfocándose hacia los resultados, usando sólo los recursos (tiempo e insumos) que sean estrictamente necesarios para cumplir el objetivo esperado y desempeñando sus actividades con excelencia y calidad, según las funciones establecidas para su cargo.

Integrante de la Comisión de Integridad HMRA



#ValordelMes

Equidad

La equidad comprende un trato justo a las personas, dando a cada cual lo que le pertenece a partir del reconocimiento de las condiciones y las características específicas, por lo tanto significa justicia, reconocimiento de la diversidad y eliminación de cualquier actitud o acción discriminatoria.

Integrante de la Comisión de Integridad HMRA



#ValordelMes

Responsabilidad

Los servidores públicos realizan su función pública con compromiso y profesionalismo, respondiendo oportunamente por sus tareas y actos. Cuando no se sienten capaces de cumplir de la manera adecuada en su trabajo, o tienen dudas de cómo hacerlo, plantean la situación a su superior y a su equipo, encontrando una pronta solución que no afecte la consecución de los objetivos esperados. Asimismo, en caso de que algo no resulte bien, reconocen y aceptan sus errores y consecuencias con honestidad y humildad.

Integrante de la Comisión de Integridad HMRA



#ValordelMes

Calidad

Los servidores públicos realizan su función pública con compromiso y profesionalismo, respondiendo oportunamente por sus tareas y actos. Cuando no se sienten capaces de cumplir de la manera adecuada en su trabajo, o tienen dudas de cómo hacerlo, plantean la situación a su superior y a su equipo, encontrando una pronta solución que no afecte la consecución de los objetivos esperados. Asimismo, en caso de que algo no resulte bien, reconocen y aceptan sus errores y consecuencias con honestidad y humildad.

Integrante de la Comisión de Integridad HMRA





#ValordelMes

Respeto

Integrante de la Comisión de Integridad HMRA

El respeto es el valor que se refiere a reconocer, venerar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.



#ValordelMes

Empatía

Coordinadora Ejecutiva Comisión de Integridad HMRA

La empatía es la capacidad que tiene una persona de comprender las emociones y los sentimientos de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar, es decir, como un individuo similar con mente propia. Capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás, la empatía nos permite ver las cosas desde la perspectiva del otro en vez de la nuestra.



#ValordelMes

Integridad y Transparencia

Integridad se traduce como honradez, honestidad, respeto por los demás, corrección, responsabilidad, control emocional, respeto por sí mismo, puntualidad, lealtad, pulcritud, disciplina, congruencia y firmeza en las acciones. En general, una persona íntegra es alguien en quien se puede confiar. Integridad es retomar el camino de la propia verdad, hacer lo correcto por las razones correctas y del modo correcto.



Integrantes de la Comisión de Integridad HMRA





SEMANA DE LA ETICA CON EL LEMA “GESTIONAR RIESGO ES INTEGRIDAD”

Participamos en la semana de la ética, en el marco de la conmemoración del 29 de abril, la República Dominicana celebra el Día Nacional de la Ética Ciudadana, establecido conforme al Decreto No. 252-05 y por ello se realizaron varias actividades durante el 22 al 26 de abril del 2024, con el lema "Gestionar Riesgo es Integridad".

La finalidad de estas actividades es consolidar el proceso de construcción de una cultura de integridad a través de diferentes acciones en las instituciones, para afianzar las buenas prácticas por medio de conductas integrales de los servidores, que a su vez busca el cumplimiento normativo en la Administración Pública mediante la promoción de los valores, principios, capacitación, el fortalecimiento institucional y la gestión de riesgo.

Esto nos permite seguir construyendo herramientas de integridad con miras a prever y mitigar los riesgos de corrupción, antisoborno, desarrollando políticas de cumplimiento, además de fortalecer el desempeño íntegro de los servidores públicos, las Comisiones de Integridad en la Administración Pública.

Realizamos varias actividades mediante un cronograma de actividades por una semana completa mediante charlas, spot publicitarios y videos en nuestras redes sociales, grupos de whatsapp y correos que permitieron que tanto nuestros usuarios como colaboradores pudieran participar de estas.

Anexo cronograma

NO.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DIA	LUGAR Y HORA	COMENTARIO	RESPONSABLE
1	Spot Publicitario Video Publicitario	Realizar un spot y video con la semana de la Ética, difundirlo en nuestras redes sociales, pantallas internas, grupos de whatsapp.	Lunes 22 abril	Hospital 10:am	Con el fin de dar a conocer las actividades que estaremos realizando durante la semana y que se estará celebrando.	Comisión Relaciones Públicas

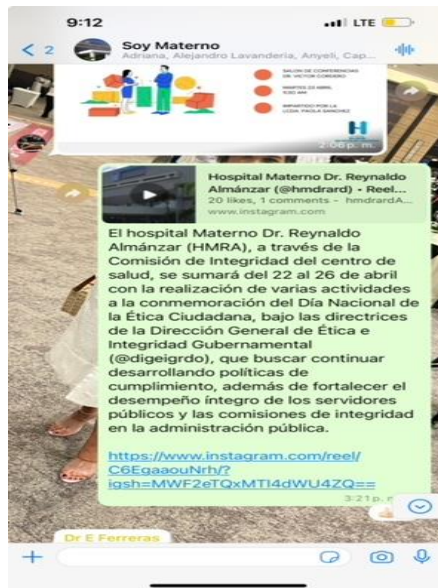


2	Charla sobre Ética Ciudadana	Conferencia dirigida a nuestro personal administrativo sobre la Ética Ciudadana.	Martes 23 abril	Salón de Conferencias Hospital 11:30am	Nuestro propósito es que la palabra Ética vaya más allá de nuestros principios como ser humano, sino también que se aplique con nuestras usuarias y lugar de trabajo.	Comisión y recursos humanos
3	Spot Publicitario sobre Ética Ciudadana	Realizar un spot de la Ética Ciudadana, difundirlo en nuestras redes sociales, pantallas internas, grupos de whatsapp.	Miércoles 24 abril	Hospital	Con el fin de dar a conocer que significa la Ética Ciudadana y porque se celebra ese día.	Comisión de Integridad Relaciones Publicas
NO.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	DIA	LUGAR Y HORA	COMENTARIO	RESPONSABLE
4	Difusión de video	En este video daremos unos tips informativos sobre cómo aplicar la Ética en nuestro diario vivir y en nuestro lugar de trabajo.	Jueves 25 abril	Hospital	Este video se difundirá en todas las pantallas de nuestro centro, redes sociales, grupos de whatsapp e inicio de las pantallas de nuestra pc.	Comisión, comunicación y tecnología.
5	Charla Sobre Ética Medica	Conferencia dirigida a nuestro personal médico sobre ética.	Viernes 26 abril	Hospital	Nuestro propósito es que la palabra ética vaya más allá de nuestros principios como ser humano, sino también que se aplique con nuestras usuarias y en nuestros lugares de trabajo.	Comisión y enseñanza



Lunes 22 de abril.

En nuestro primer día, iniciamos con la difusión de un video dando a conocer la semana de la ética y por qué se celebra. El video estuvo en nuestras redes sociales y grupos de whatsapp.



Martes 23 de abril.

En nuestro segundo día, realizamos una charla sobre Ética Ciudadana y su importancia dirigida a todos los colaboradores.





Miércoles 24 de abril.

En nuestro tercer día, realizamos un spot publicitario sobre que es la Ética Ciudadana y fue difundido en nuestras redes sociales y grupos de whatsapp.



La ética ciudadana es un conjunto de principios y valores que rigen el comportamiento de los individuos dentro de una sociedad. La idea es que, al adherirse a estos principios éticos, los ciudadanos pueden contribuir a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y pacífica. El 29 de abril se celebra el Día de la Ética Ciudadana, en honor a Ulises Francisco Espaillat.

Jueves 25 de abril.

En nuestro cuarto día, realizamos un video publicitario sobre que es la Ética Ciudadana y la gestión de riesgos conductuales, fue difundido en nuestras redes sociales y grupos de whatsapp.



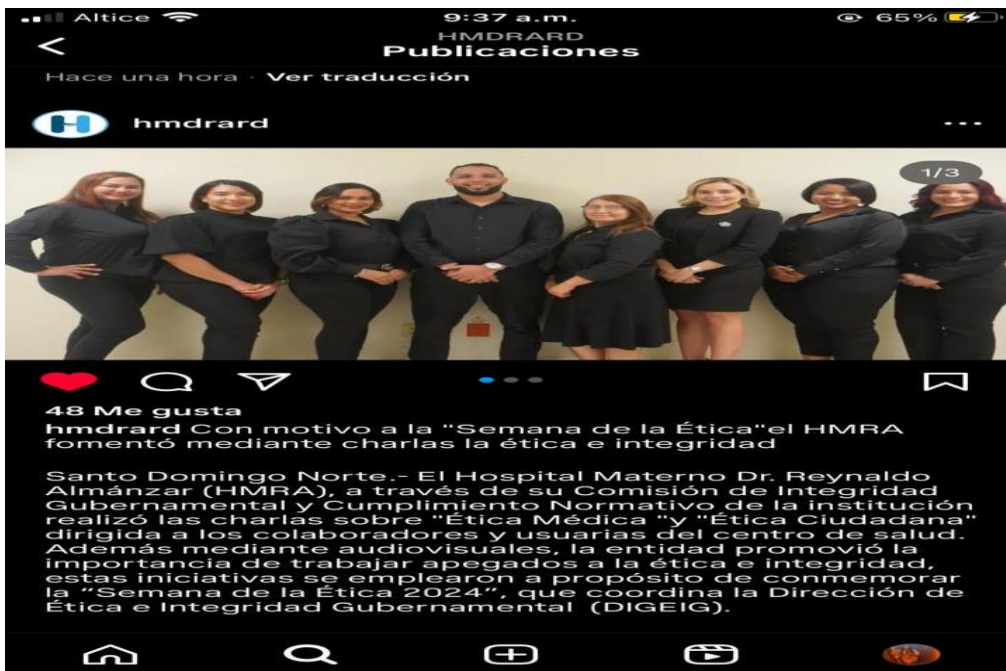


Viernes 26 de abril.

En nuestro último día, realizamos una Conferencia sobre Ética Médica, un enfoque práctico aplicado a los servicios de salud. En esta conferencia quisimos orientar a nuestro personal de salud sobre la Ética en sus labores y también tuvimos una intervención con algunas preguntas sobre la comisión de integridad.



Por último, realizamos una nota de prensa donde detallamos las actividades realizadas y los departamentos que nos dieron apoyo, la misma también fue difundida en nuestras redes sociales.





CAMPAÑA DE MEDIO AMBIENTE

Realizamos una campaña de medio ambiente, para sensibilizar al personal de los problemas ecológicos que afectan y enfrenta el planeta tierra. A través de la información y la educación, para que pueden entender mejor como sus acciones diarias afectan al entorno natural y como pueden hacer una diferencia positiva.

Esto forma parte del compromiso medioambiental y como el centro y la comisión consolidan su responsabilidad con el bienestar del planeta, para que las futuras generaciones puedan disfrutar de un ambiente sano, y dando cumplimiento a una de las actividades de nuestro Plan Operativo Anua (POA) 2024.

ACTIVIDADES EN LA INSTITUCION

Participamos en algunas actividades de la institución para fortalecer los buenos valores. Muchas de estas se enfocan en promover la cooperación entre los colaboradores, a mejorar la comunicación interna y a fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia. Esto es un fundamental en el desarrollo de relaciones interpersonales saludables y efectivas.

De igual manera ayudan a construir una cultura institucional fuerte, que genera un sentido de compromiso y lealtad hacia la institución.

2. PRINCIPALES DESAFÍOS

Uno de los principales desafíos como campaña que pudimos verificar es el poco interés de algunos colaboradores en hacer eco de esta importante campaña y la reproducción del mismo al personal bajo su mando.

Quizás por desconocimiento de la importancia que genera este tipo de actividades dentro de una institución y los resultados que se pueden obtener a través de la misma.



3. LECCIONES APRENDIDAS

Como comisión tenemos un rol muy importante dentro de las instituciones ya que fuimos elegidos mediante elecciones para ser portadores de una sola voz para promover, vigilar y prevenir los actos de corrupción y conflictos de intereses en la Administración Pública, garantizar un buen gobierno, de la buena administración y el acceso a la información pública y promover un estímulo de conductas integras en los servidores públicos.

Ha sido una labor muy satisfactoria y gratificante poder ser el enlace para sensibilizar a servidores públicos a actuar con coherencia, con valores, principios y normas y así proteger el desempeño de sus funciones dentro de la institución.

Entre otras cosas que pudimos aprender fue lo siguiente:

- El poder de la comunicación.
- La importancia de los valores.
- El impacto del liderazgo ético.
- La importancia de la sensibilización.
- El rol de la responsabilidad.
- El trabajo en equipo y la colaboración.
- La importancia de la empatía.

Finalmente, las acciones colectivas nos enseñan que la verdadera transformación no suele ser el resultado de acciones individuales, sino de un esfuerzo colectivo. Cuando las personas se unen para promover una causa común basada en valores compartidos, el cambio es mucho más profundo y significativo.

En resumen, de todo esto podemos aprender sobre la necesidad de actuar de manera ética, respetuosa en nuestras vidas cotidianas. Además, estas actividades y campañas nos invitan a reflexionar sobre el impacto de nuestras acciones tanto a nivel individual como colectivo, y nos inspiran a contribuir a un mundo más justo y solidario.



4. ÁREAS DE MEJORA

Durante todo este proceso de promover y fortalecer los principios éticos, valores y prevenir los riesgos y la corrupción dentro de la administración pública, pudimos detectar algunas áreas de mejora por parte de nuestros órganos rectores y de la institución a la que pertenecemos.

-Se deben reforzar los mensajes de una manera periódica. No basta con un solo lanzamiento, se requiere permanencia, persistencia y control.

- Los líderes deben ser los primeros en demostrar los valores institucionales. Su compromiso visible refuerza la credibilidad y motiva a los colaboradores a seguir su ejemplo.

-Falta de actividades interactivas. Estas permiten a los colaboradores experimentar los valores en la práctica, como talleres, dinámicas de grupos o eventos que resalten esos principios.

-Creación de un sistema de recompensas. Incentivar la participación mediante premios tangibles o intangibles, como días libres, acceso a formación, cenas de equipo, entre otros.

-Falta de protección a los empleados públicos. Muchos servidores públicos no realizan las debidas denuncias de corrupción o acoso debido a que carecen de confianza de preservar sus puestos o se tomen algunas represalias en su contra.

-Capacitación continúa a los servidores públicos. Con el propósito empoderar a la ciudadanía de sus derechos y deberes, así como de poner en conocimiento de las leyes que sustentan y defienden la ética, transparencia y rendición de cuentas en la administración pública se deben ofrecer más charlas y cursos sobre este tema.

Para que los colaboradores se comprometan es crucial involucrarlos desde el inicio, comunicar de manera clara y constante, y liderar con el ejemplo. Además, ofrecer incentivos, crear experiencias interactivas y medir el impacto puede asegurar que los valores se vivan de manera autentica y efectiva en el día a día de la institución con un enfoque colaborativo y un liderazgo comprometido.



Estas son algunas áreas de mejora que pudimos ir observando durante todo este engranaje y meses de trabajo comprometidos por seguir fomentando una cultura de integridad.

5. IMPACTO

La Comisión de Integridad del Hospital Materno Dr. Reynaldo Almánzar ha logrado un impacto significativo en la toma de decisiones, la atención del paciente, el trato a nuestros usuarios internos y la protección de nuestra población.

Ha impactado positivamente en pro de fortalecer la protección de nuestra población tanto desde el ámbito laboral como los servicios brindados de salud, como en el plano de atención a los ciudadanos clientes ya que se ha enfocado en la atención con principal enfoque de actuar en beneficio del paciente, velando por su bienestar físico, mental y social, apoyándose en los valores que nos caracterizan, reforzando el compromiso moral que caracteriza a cada ciudadano.

El alcance de la gestión de riesgos conductuales de incluye todos los procesos institucionales, estratégicos, de creación de valor y de apoyo en todas nuestras localidades de (departamento de compras, recursos humanos, seguridad, sub dirección académica y comisión de integridad).

Logrando influenciar con efectos favorables, la promoción y el respeto a los derechos del ciudadano y de nuestros colaboradores, enfocados siempre en fortalecer la confidencialidad, la preservación de la información de cualquier tipo de denuncia y el uso responsable de los datos.

Valores tales como el compromiso, eficiencia, eficacia, respeto, responsabilidad y la confianza han sido incentivados de manera insistente en nuestros equipos de trabajo, logrando generar cambios significativos en el accionar diario.

Empoderando al usuario interno y externo para identificar, actos que pudieran promover la corrupción y tomar las medidas oportunas y



transparentes que permitan tener efectos o resultados favorables a través de la debida diligencia.

Se ha logrado reconocer la vulnerabilidad a riesgos tales como nepotismo , evasión , malversación , tráfico de influencias, fraude, acoso entre otros, permitiendo así realizar los respectivos planes de mejoras, a fin de establecer las posibles consecuencias en el ámbito legal, financiero, académico y reputación al permitir valorar el mejor tratamiento posible y establecer los debidos controles con la intención de garantizar un mejor servicio y a su vez unirnos a una #DominicanaSinCorrupción.

6. RESULTADOS

Los resultados de todos los trabajos y actividades realizadas por nuestra comisión de integridad dentro de la institución durante este año 2024, han sido los siguientes:

- Monitoreo de la matriz de riesgos conductuales, nos ha permitido identificar los posibles riesgos que pueden ocurrir dentro de nuestra institución y darle el tratamiento indicado para mejorar ese proceso y así disminuir o mitigar ese riesgo.

-Participar activamente en la evaluación de procesos, la Comisión de Integridad se involucra y puede emitir recomendaciones sobre cambios en las políticas, procesos o procedimientos organizacionales internos para garantizar una mejor adherencia a los principios éticos en el futuro.

-Declaración de cumplimiento o no cumplimiento realizando una declaración formal de si un determinado comportamiento, practica cumple o no con los estándares éticos establecidos, lo que puede tener implicaciones legales, reputacionales o administrativas.

-Elaboración del Código de Integridad Conductual la Comisión de Integridad desarrollo para la institución el código de conducta, políticas de integridad conductual, y medidas para promover un entorno de trabajo justo y respetuoso.



-Evaluación de conductas nos deja observar y valorar el comportamiento de los colaboradores y poder fomentar valores íntegros para el ejercicio de sus funciones. Dependiendo los comportamientos podemos recomendar medidas correctivas o sanciones.

-Implementación de los canales de denuncia gracias a la nueva política elaborada por la DIGEIG estamos elaborando nuestros buzones físicos de denuncia ciudadana la cual permitirá presentar cualquier falta cometida por los funcionarios públicos en el desempeño de sus funciones.

-Implementación de medidas preventivas También pueden emitir recomendaciones sobre cómo prevenir comportamientos indebidos o cómo implementar mejores prácticas éticas en la cultura institucional, lo que puede incluir la formación en ética institucional o la creación de canales de denuncia.

-Fomentar valores transversales en los colaboradores, con la campaña constante realizada por los diferentes canales de comunicación dentro de nuestra institución hemos logrado dar a conocer los valores más relevantes en términos de buena conducta, integridad y ética y que los mismos puedan lograr un cambio en las actitudes y comportamientos de los servidores públicos.

Tuvimos un total de diez (10) actividades impactando a un total de 600 colaboradores entre grupos de whatsapp, correos electrónicos y redes sociales institucionales.

En resumen, los resultados de una comisión de integridad se verán reflejados en las acciones y decisiones tomadas dentro de la institución promoviendo siempre los valores tales como la confianza, la justicia y la integridad, la ética, la transparencia en todas las tomas de decisiones.



7. ANEXOS

3er Congreso Constitutivo por la Integridad.







Día del amor y la amistad.





Participación en el Modelo de Política de Integridad Institucional a las Comisiones y/o oficiales de Integridad.



Lanzamiento Semana de la Ética 2024, con el lema Gestionar Riesgos es Integridad





Campaña de Medio Ambiente.





Charlas y reuniones.





Evidencias de Publicaciones en redes sociales.

hmdrard · Audio original

“
*Ten el coraje de decir que no.
 Ten el valor de enfrentarte a la
 verdad. Hay lo correcto porque
 es lo correcto. Estas son las
 claves mágicas para vivir la
 vida con integridad.*”
 (W. Clement Stone)

Les gusta a Johannabaezc y otras personas
 hmdrard Decir "no" es un acto poderoso que a menudo se subestima. En un mundo donde constantem... más

hmdrard · Audio original

Gestión de Riesgo de Corrupción

Les gusta a hospitalguayubinrd y otras personas
 hmdrard La Comisión de Integridad del hospital Materno Dr. Reynaldo Almánzar construyó una m... más
 Ver todos los comentarios
 Hace 20 horas

hmdrard · Audio original

Reyna Mota

Les gusta a Johannabaezc y otras personas
 hmdrard Fomentar los valores éticos en las instituciones es fundamental para construir una sociedad sólida y respetada, por esta razón durante este año 2024 la Comisión de Integridad del HMRA ha implementado una campaña en valores, con el interés de promover que nuestros colaboradores no solo trabajen con integridad, sino que también se sientan parte de una cultura que valora y respeta a todos.
 #GestionarRiesgosEsIntegridad
 #EticaEsIntegridad
 #DominicanaSinCorrupcion
 @plannrcrd
 Ver todos los comentarios

hmdrard · Audio original

Les gusta a Johannabaezc y otras personas
 hmdrard En busca de continuar promoviendo la integridad y los valores en los servidores públicos, la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo del Hospital Materno Dr. Reynaldo Almánzar, con el apoyo de la Dirección General, permanece desarrollando campañas que reafirmen el compromiso de actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad en todas las acciones y decisiones que se toman dentro del centro de salud.
 #GestionarRiesgosEsIntegridad
 #EticaEsIntegridad
 #DominicanaSinCorrupcion
 Ver todos los comentarios

hmdrard

Les gusta a Johannabaezc y otras personas
 hmdrard La integridad es uno de los valores esenciales que deben tener los servidores públicos, porque son las personas que tienen que hacer lo correcto en las diversas situaciones que se les presentan durante la vida. Desde la Comisión de Integridad queremos impulsar este valor que demuestra la honradez y la pulcritud de nuestras acciones.
 #GestionarRiesgosEsIntegridad
 #EticaEsIntegridad
 #DominicanaSinCorrupcion
 Ver todos los comentarios

hmdrard

#ValordelMes

Empatía

La empatía es la capacidad que tiene una persona de comprender las emociones y los sentimientos de los demás, basada en el reconocimiento del otro como similar, es decir, como un individuo similar con mente propia. Capacidad de comprender y compartir los sentimientos de los demás, la empatía nos permite ver las cosas desde la perspectiva del otro en vez de la nuestra.

Les gusta a Johannabaezc y otras personas
 hmdrard Este mes, en nuestra institución, celebramos la empatía como nuestro valor destacado. Al practic... más
 Ver todos los comentarios

Publicaciones

hmdrard

Les gusta a maaz_feliz y otras personas
 hmdrard La Comisión de Integridad del Hospital Materno Dr. Reynaldo Almánzar, encabezada por su director, el doctor Freddy Novas, participó este lunes en el acto de apertura del ser Congreso Internacional de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo, organizado por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (Gdigeig).
 21 de septiembre

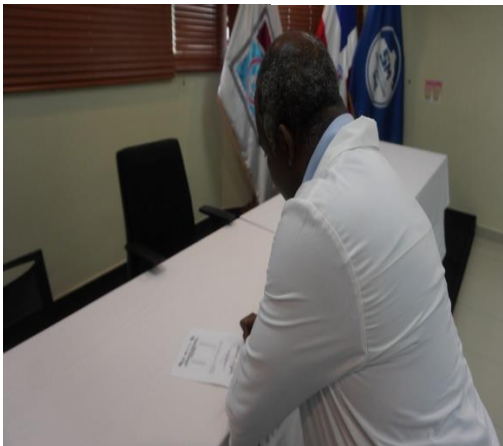




Firma Compromiso Estratégico de Integridad y Prevención de la Corrupción Administrativa para Cargos de Alto Nivel y Equipo Gerencia Institucional.

Actividad de cierre de año 2024







SECCIÓN II- DOMINICANA SIN CORRUPCIÓN “GESTIONAR RIESGOS ES INTEGRIDAD”

RESUMEN EJECUTIVO BASADO EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MARCO DE 4TA EDICIÓN #DOMINICANASINCORRUPCIÓN

La Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental, como órgano rector de prevención de la corrupción en cumplimiento de los compromisos establecidos en las convenciones de prevención de la corrupción, en conjunto con las Comisiones de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN) ha desarrollado un cronograma de actividades con miras a la conmemoración del Día Internacional de la Lucha Contra la Corrupción.

El objetivo de estas actividades es promover e instaurar una cultura de integridad a través de la promoción de los componentes esenciales que sustentan el Sistema Nacional de Integridad, haciendo énfasis este año en la



Gestión de Riesgo Conductual y demás prácticas eficaces que aporten a una **#DominicanaSinCorrupción** a fin de crear impacto en la administración pública.

En esta campaña se realizarán actividades basadas en el contenido de la guía y materiales didácticos elaborados para la política de Gestión de Riesgos Conductuales, componente esencial del subsistema de Integridad y Cumplimiento Normativo.

Nuestra comisión de integridad, aunque no se postuló para participar en la campaña con fines de premiación, ha estado publicando en sus redes sociales y grupos de whatsapp algunos spots referentes a la prevención de corrupción e integridad en la Administración Pública.

1. "PLANIFICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES"

En este proceso se estableció el alcance, contexto y criterios para la elaboración de la matriz de riesgos conductuales. En esta etapa es donde se define el alcance de la gestión del riesgo conductual y se comprenden los contextos, externo e interno, para permitir una evaluación eficaz y un tratamiento apropiado del riesgo.

Realizamos nuestra matriz de riesgos conductuales acorde con lo establecido por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental donde con el apoyo de nuestra analista y equipo pudimos completar la misma.

En esta primera parte realizamos el alcance y el análisis FODA utilizamos para el análisis de los factores externos e internos. Los aspectos de análisis de contexto interno serían las fortalezas y debilidades y del contexto externo serían las oportunidades y amenazas, según demostramos en el siguiente esquema realizado en nuestra matriz de riesgos.



Primeras reuniones para definir nuestra matriz de riesgos conductuales.

En reunión realizada con la comisión de integridad, la encargada de monitoreo y evaluación y nuestra máxima autoridad pudimos identificar los riesgos conductuales que podrían afectar a nuestra institución y con esto poder completar nuestra matriz.





Reuniones para definir nuestros posibles riesgos dentro de la institución.

2. “EVALUACIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES”

Nuestra evaluación de riesgo se realizó a través de capacitaciones adquiridas sobre sistema integrado en gestión ISO 31000: 2018, ISO 3700:2016 E ISO37301:2021, además del diplomado en gestión de riesgo para comisiones de integridad impartido por INFOTEP el pasado octubre 2024 en el cual se adquirieron los conocimientos básicos que nos permitieron establecer las vulnerabilidades institucionales a las que estamos expuestos , además de identificar áreas que podrían resultar afectadas, evaluar los riesgos y decidir medidas de control, con la intención de una vez implementada la matriz registrar los hallazgos, establecer las medidas, revisar y actualizar las evaluaciones de manera periódica .

3. “VALORACIÓN DE RIESGOS CONDUCTUALES”

La valoración de riesgos conductuales se realizó mediante la identificación de los peligros, determinación de los posibles afectados, definiendo los niveles de riesgo según su alcance, además de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el cual constituyo una valiosa herramienta para identificar riesgos desde otra perspectiva lo que nos permitió establecer mecanismos de; **Mitigación y prevención de riesgos conductuales, establecer el nivel de impacto, tomar decisiones inclinadas a la cultura de ética a integridad entre otros.**



ANALISIS FODA INSTITUCIONAL PARA LA IDENTIFICACION DE RIESGOS CONDUCTUALES DE CORRUPCION

FORTALEZAS	<p>Socialización con los grupos de intereses con fines de escuchar las diferentes opiniones, propuestas, sugerencias y planes de mejora con el fin ante la toma de decisiones o la valoración de un proceso.</p> <p>Realización de campaña en valores donde utilizamos los diferentes medios de difusión internos tales como carnet institucional, computadoras, correos, grupos de whatsapp, entre otros.</p> <p>Contamos con una comisión de integridad que trabaja activamente con la implementación de las políticas a través de la cual se ventilan las denuncias pertinentes.</p> <p>Contamos con miembros de la Comisión de Integridad que se han formado con las Normas ISSO 37001.</p>
DEBILIDADES	<p>El área de compras es propicia a generar actos de corrupción por las informaciones que se manejan y el almacén general.</p> <p>Con la tecnología nuestro sistema podría ser hackeado o vulnerado porque no cuenta con</p> <p>A través de los buzones de denuncias y línea 311 que parte del ciudadano tiene sus dudas de si funciona o no el seguimiento.</p>



	<p>Se deberían implementar dentro del plan de capacitación de todas las instituciones capacitación sobre corrupción y ética a todos los servidores públicos.</p>	
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>Implementar los buzones de denuncias el cual está en nuestro plan operativo 2025.</p>	
	<p>Mejorar la confidencialidad de nuestros usuarios al momento de trabajar las denuncias y fomentar la libertad de expresión y el derecho de cada uno a denunciar.</p>	
	<p>Utilizando los canales de comunicación de manera más activa periódicamente, y fomentando el apego a las políticas gubernamentales de ética.</p>	
	<p>Fortalecer mediante capacitaciones masivas los colaboradores sobre sistema de corrupción y antisobornos con la inclusión de acuerdos o carta compromiso.</p>	
	<p>Cámaras de seguridad, canales telefónicos de denuncias anónimas y el manejo de la línea 311.</p>	
	<p>Garantizando la seguridad laboral, y la no coartación a la libre expresión.</p>	
<p>AMENAZAS</p>	<p>Áreas tales como financiera, recursos humanos, compras y seguridad, son las áreas con mayores riesgos de corrupción.</p>	
	<p>La carencia de valores, el desconocimiento de los procesos y políticas establecidos, la necesidades básicas extremas y la debilidad emocional etc.</p>	

Una vez agotamos este proceso logramos generar nuestra matriz de riesgo recientemente, involucrar los departamentos de calidad y recursos humanos con la intención de poder implementar el tratamiento, comunicación y difusión de los riesgos y poder poner en práctica las evaluaciones y controles sugeridas en este nuevo año venidero 2025 lo cual constituye parte de nuestro plan operativo anual.



4. ANEXOS

Matriz de riesgos conductuales.

Valor Guía	Acción adversa	Actividad/Evento/Proceso	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Fuente de riesgo	Vulnerabilidades	Consecuencia	Controles actuales
Integridad	Nepotismo	Recursos Humanos	Conductual	Eliminar expedientes del banco de legibles del área de reclutamiento y selección sin la previa evaluación correspondiente, con el fin de favorecer allegados.	Encargado de reclutamiento y selección	Personal desconoce los valores de la institución y nunca ha escuchado sobre el código de integridad, debilidad en la supervisión del personal y los procesos.	Reputacional, Legal financiero	Inducción en misión, visión y valores de la institución, inducción sobre el código de integridad, fortalecer el proceso de reclutamiento y elaborar una matriz de recepción.
Integridad	Malversación	Consulta	Conductual	El personal de salud que brinda servicios en el área de consulta externa, le ofrece servicios de salud a los usuarios para que sean pagados de manera directa e ilícita al médico y así lucrarse de manera personal.	Médico de consulta	Personal que desconoce el código de integridad y/o el proceso estipulado/violenta los procesos y corre la ley de función pública 41-08.	Reputacional, Legal financiero	Inducción en el código de integridad, actualización de procesos de caja y fortalecimiento del sistema de caja.
Transparencia	Evación y fraude.	Compras y Contrataciones	Conductual	Complicidad con proveedores en un proceso de licitación para obtener beneficios personales.	Encargado de compras	Falta de supervisión, carencia de valores, desconocimiento del código de integridad, ignorancia del proceso de licitación y la ley de compras y contrataciones pública.	Reputacional, Legal financiero	Inducción en el código de integridad, actualización de procesos de caja y fortalecimiento del sistema de caja.
Discreción	Tráfico de influencia	Coordinación Académica	Procedimental	Darle información sobre las evaluaciones previas a personal en formación para manipular las calificaciones o beneficio particular.	Secretaría de coordinación académica	Falta de supervisión, desconocimiento del código de integridad.	Reputacional, Legal financiero	mayor control en el portal de compras y contrataciones, apego a los procesos y leyes que rigen las compras en el sector público y concientización sobre políticas de integridad y transparencia en los procesos de compras.
Equidad	Manipulación	Departamento de seguridad	Conductual	Manipular los turnos de rotación, para beneficiar un grupo de colaboradores específicos del área de seguridad, inequitativamente y a grupos preferenciales.	Coordinador de seguridad	Falta de ética del coordinador de los turnos, débil supervisión, compadrazgo, desconocimiento de los regímenes de consecuencia de la ley de función pública y el código de integridad institucional.	Reputacional, metas institucionales	Inclusión de personal, fortalecimiento de la supervisión, inducción en valores y comisión de integridad, régimen de consecuencia.

3. Valoración del Riesgo										4. Tratamiento				5. Monitoreo y revisión			
Evaluación del riesgo										Tratamiento	Plan de acción de tratamiento del riesgo			Acciones	Responsable	Fecha	Resultado de eficacia de la acción de tratamiento
Análisis de riesgo											Acciones	Período de ejecución	Responsable				
Probabilidad	LEGAL / NOMINATIVA	METAS INSTITUCIONALES	REGULATORIAL	FINANCIERO	SOCIO-POLITICO	Nivel de Impacto	Impacto	Nivel de riesgo	Valoración del riesgo								
4	Alto	4	5	5	3	5	5	MUY ALTO	20	MUY ALTO	Revisar el riesgo	Inducir al personal en código de ética, ampliar la frecuencia de supervisión	25/1/2024	Recursos Humanos	Documentos de seguimiento (inducción, reporte de supervisión)	Comisión de Integridad	25/1/2025
5	MUY ALTA	3	4	2	1	5	5	MUY ALTO	25	MUY ALTO	Modificar el riesgo	Educar al personal médico asistencial sobre valores, código de integridad y proceso institucionales que rigen esta área de consulta. Cambiar al médico de área de consulta si se identifica el caso, notificar al área interna a los bozones de supervisión, e implementar los bozones de denuncia, reforzar los controles internos e inducir al personal en materia de ética.	25/1/2024	Subdirección médica, recursos humanos	Notificación de cambio de área, llamado de atención RBH	Comisión de Integridad	25/1/2025
3	Bajo	4	5	5	4	5	5	MUY ALTO	10	ALTO	Eliminar la fuente de riesgo	Desvincular al colaborador, mayor control y supervisión en el proceso de compras y contrataciones. Aplicación de normativas legales con régimen de consecuencia e inducción al personal en materia de ética e integridad.	25/1/2025	Recursos Humanos, comité de ética	Acto de desvinculación, listado de participación de inducciones.	Comisión de Integridad	25/1/2025
3	Medio	2	3	1	2	2	3	MEDIO	9	MEDIO	Eliminar la fuente de riesgo	Desvincular al colaborador, mayor control y supervisión en el proceso de compras y contrataciones. Aplicación de normativas legales con régimen de consecuencia.	25/1/2025	Recursos Humanos, Finanzas, Compras y legal	Realizar monitoreo periódicamente de este proceso con fines de verificar que se cumple con la ley de compras y contrataciones y los procesos administrativos de la institución.	Comisión de Integridad	25/1/2025
1	Muy Bajo	2	4	1	1	2	2	BAJO	2	MUY BAJO	Modificar el riesgo	Cambiar al coordinador de seguridad, reforzar la supervisión del cronograma de rotación, establecimiento de la ley de función pública y código de integridad, y realizar campaña para que no sucedan casos futuros y realizar monitoreos periódicamente.	25/1/2025	Dirección General, recursos Humanos	Notificación de cambio de personal, notificación de cambio en el proceso de supervisión, verificar los monitoreos realizados.	Comisión de Integridad	25/1/2025



