

DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
Plan de trabajo 2024
 Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo (CIGCN)



DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN		
Institución: HOSPITAL MATERNO DR. REYNALDO ALMANZAR	Cantidad de Servidores:	Teléfonos: 809-568-8282
Titular de la institución: DR. FREDDY MANUEL NOVAS CUEVAS	Sector Gubernamental: DESCENTRALIZADO (SALUD)	Página Web: WWW.HMRA.GOB.DO

Objetivo General: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.

		PARA LLENADO DE LA CIGN						
Actividad no.	Actividad	Descripción de la actividad	Medios de verificación (evidencias)	Indicadores	Responsable(s)	Periodo a realizarse	Meta	
							Cantidad de actividades	Cantidad de personas
Producto 1 - Cultura de integridad.		Objetivo: Desarrollar programas, eventos y actividades ludicas que promuevan la interiorizacion de los principios eticos y valores de integridad.						
1	Sumarse a la campaña por la Integridad de DIGEIG.		-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
2	Crear campaña institucional de sensibilización y promoción transversal de los valores institucionales por una cultura de integridad.		-Fotografías y videos promocionando la campaña -Circular promocionando la campaña -Captura de pantalla de las redes sociales -Correos electronicos promocionando la campaña -Lista de participantes	-Campaña desarrollada -Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año		
3	Elaborar matriz institucional del cumplimiento de las obligaciones de los sujetos obligados a presentar declaracion jurada de bienes. .		-Matriz de sujetos obligados a declarar.	-Matriz de sujetos obligados a declarar elaborada		1er Trimestre		
Producto 3 - Modelo de gestion de riesgos de corrupción		Objetivo: Desarrollar procesos con la finalidad de implementar estrategias y actividades preventivas de planeación, identificación, evaluación, valoración, tratamiento, seguimiento y difusión de						
4	Taller Impementación del modelo de gestion de riesgos de corrupcion		-Fotografías y videos firmando el compromiso -Captura de pantalla de las redes sociales -Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er, 2do y 3er Trimestre		



Producto 4 - Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		Objetivo: Establecer estándares conductuales de principios y valores éticos y de integridad para la prevención y mitigación de riesgos de conflictos de interés, soborno, incumplimiento normativo					
5	Taller para la construcción del Código de Integridad y Conducta.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre	
6	Implementación de la Política Institucional de Integridad y Anticorrupción.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		1er Trimestre	
Producto 5- Plan de comunicación y capacitación.		Objetivo: Desarrollar estrategias y acciones coordinadas en el marco del sistema de integridad, que permitan a los servidores públicos adquirir competencias y destrezas basadas en principios					
7	Talleres la implementación de mecanismos de inducción sobre integridad a los nuevos servidores.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año	
8	Actividades de difusión sobre las acciones contenidas en las "Políticas de Integridad" dirigidas a las partes interesadas, entre otras medidas".		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año	
9	Crear programa interno de formación para la integridad.		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		Todo el año	
10	Campaña sobre medio ambiente		-Convocatoria -Lista de participantes	-Cantidad de socializaciones realizadas -Cantidad de servidores públicos impactados		2do trimestre	

